

「 제10회 문화체육관광부 대학생 광고 공모전 」

1. 공모개요 및 일정

□ 공모개요

- 공 모 명 : 제10회 문화체육관광부 대학생 광고 공모전
- 주 최 : 문화체육관광부
- 후 원 : 한국언론진흥재단, 서울신문
- 공모주제 : “함께 읽는 대한민국”
국민 독서율 제고 및 책 읽기의 즐거움을 확산시킬 수 있는 아이디어

□ 공모일정

- 공고 : 2018년 7월 23일(월)
- 작품접수 : 2018년 8월 6일(월) ~ 9월 14일(금) 17 : 00까지
- 1차 심사 : 2018년 9월 20일(월)
- 누리꾼 심사 : 2018년 10월 4일(목) ~ 10월 10일(수)
※ 공모전 홈페이지를 통한 온라인 심사
- 2차 최종 심사 : 2018년 10월 11일(목)
- 결과발표 : 2018년 10월 중 ※ 추후 공지 및 개별연락 예정
- 시상식 및 전시 : 2018년 10월 중 ※ 추후 공지 예정
※ 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 안내 예정

2. 응모자격 및 응모분야

□ 응모자격

- 국내 대학생 · 대학원 생 재학생 및 휴학생
 - ※ 개인 또는 팀(대표자 포함 4명 이하) 구성, 각 부문별 2점 이내 참여 가능

□ 응모분야

- 응모자가 인쇄광고 부문과 영상광고 부문 중에서 자유롭게 선택하여 응모 가능
 - ※ 인쇄광고 부문과 영상광고 부문 동시에 응모 가능

3. 작품접수 및 질의응답

□ 접수기간 : 2018년 8월 6일(월) ~ 9월 14일(금) 17 : 00까지

□ 접수방법 : 공모전 홈페이지에 온라인 접수(업로드)

- 공모전 홈페이지 '접수 및 확인'에서 파일로 업로드
- 작품접수 시 응모분야(인쇄광고 부문 또는 영상광고 부문)를 선택하여야 하며, 접수 후 접수번호가 부여되고 접수증 출력 가능
 - ※ 팀의 경우 참가 신청서 등록 시, 대표자를 포함한 모든 팀원 인적 사항 기재

□ 작품규격

○ 인쇄광고 부문

- A2 (420X594mm) 사이즈, 해상도 300dpi 이상, 20Mb 이내, jpg 파일
 - ※ 수상작은 추후 원본(ai 또는 psd)파일 제출
 - ※ 시리즈물 접수 불가

○ 영상광고 부문

- UCC 형식 3분 이내, 애니메이션 형식(2D,3D,Flash,클레이 등) 40초 이내
- 해상도 720X480 30FPS 이상, 100mb 이내
- wmv, avi, mpeg, mp4 동영상 파일 중 선택 압축파일(ZIP) 제출
 - ※ 수상작은 추후 원본파일 제출

※ 작품 내 출품자 이름 및 소속 등을 노출하는 경우 심사에서 제외

□ 질의 응답

- 질의회신 : 2018년 8월 6일(월) ~ 9월 14일(금) 17:00 까지
 - 질의방법 : 공모전 홈페이지 "QnA" 게시판 및 공모전 사무국 유선, 이메일 문의
 - 공모전 홈페이지 : www.mcst-ad.co.kr
 - 공모전 사무국 : T. 070.4156.2501 E. contest@detizen.com
- (운영시간 : 주중 오전 10시 ~ 오후 6시, 토/일/공휴일 휴무)

4. 심사방법

- 심사위원 : 문화체육관광부에서 관련분야 전문가로 구성 평가
- 심사방법 : 1차 심사·누리꾼 심사·2차 최종심사로 구분하여 진행
 - (1차 심사) 분야별 심사위원 서면 심사를 통해 상정 작 3배수 선정
 - (2차 심사) 1차 심사 결과 선발된 후보작 중 최종 수상작 선정

※ 누리꾼 심사는 1차 심사 선정 작을 대상으로 진행이 되며, 국민들이 참여하는 온라인 심사입니다.
 본 심사는 1차 심사 선정 작 중 다른 작품을 모방 또는 표절 등 제3자의 저작권을 침해하지 않고,
 타 공모전 중복 수상 등을 확인하기 위한 사전 검증 심사입니다.
 본 심사결과는 2차 최종 심사에 반영되지 않습니다.

5. 시상 내역

- 응모작 중 심사를 통해 14명(팀)을 선정하여 대상 공통 1명(팀), 최우수상 각 분야별 1명(팀), 우수상 각 분야별 2명(팀), 장려상 각 분야별 4명 시상

구분	규모	상금	시상내역
대상	공통 1명(팀)	500만원	문화체육관광부 장관상 및 상금
최우수상	분야별 1명(팀)	300만원	후원사 상장 및 상금
우수상	분야별 2명(팀)	100만원	후원사 상장 및 상금
장려상	분야별 4명(팀)	50만원	후원사 상장 및 상금

- 수상자 혜택
 - 수상자 전원 광고관련 취업 현장 체험 및 관련 프로그램(멘토링) 참여기회 제공
 - 수상자 전원 광고전문 교육기관 수강료 50% 지원(※ 수강률 70% 이상 달성자에 한함)
- ※ 자세한 내용은 추후 공지 예정

- 참여 작품 수 및 작품의 품질 등의 사유로 상금 및 수상인원은 변동될 수 있으며, 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담합니다.

6. 기타사항

□ 저작권

- 모든 응모작품에 대해 제3자의 초상권, 지적재산권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록 주의의무를 다해야 하며, 이에 대한 이의 신청 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 수상 작품의 저작권은 수상자에게 있으나, 주최측은 수상자와 협의 후 주최 측의 수상 작품 발표, 전시, 수상 작품집, 홍보나 캠페인 등 공익 목적으로 이용할 수 있습니다. 이 경우 수상작을 있는 그대로 이용하는 것 이외에 2차적 저작물로 작성하여 이용하는 것을 포함합니다.

□ 유의사항

- 타인의 권리를 침해하거나 다른 공모전에서 수상한 작품은 수상에서 제외되며, 수상작으로 선정된 이후라도 동 사실이 밝혀진 경우 수상을 취소하고 상금을 환수조치 합니다.
- 영상광고 부문의 경우, 영상 엔딩 크레딧에는 곡명, 권리자명 등 음원 출처를 반드시 명시하여 주시기 바라며, 저작권이 없는 음원 사용을 권장합니다.